



# 통합매체 제안서

**ncc**AD Creative  
Marketing  
Group

## CONTENTS

### CHAPTER 1. ABOUT NCCAD

1. HISTORY
2. SALES RANKING
3. WORK AREA
4. PERFORMANCE
5. AWARD-WINNING
6. ORGANIZATION

### CHAPTER 2. MEDIA PART

1. 서울법인택시 외부 광고
2. 지하철 신분당선 광고
3. 지하철 디지털 종합안내도 광고
4. SRT 고속열차 광고
5. KIRO VIEW 인천공항 광고
6. 동서울 터미널 광고
7. IPTV 광고 (실시간, VOD)



CHAPTER.1 ABOUT NCCAD

# SINCE 2000

## NCCAD HISTORY ● 주요 연혁

- 2020** 2020 정책소통 유공 포상 국무총리상 수상  
LG U+ 스마트홈 유폴합살롱 매체 운영 대행  
하나금융 CSR 캠페인 바이럴 마케팅 운영 대행
- 2019** 서울우유 협동조합 전 품목 연간 광고대행사 선정  
2019 아시아태평양 글로벌 스티비상 2년 연속 그랑프리 대상 수상  
국민건강보험공단 금연치료/적정의료이용 캠페인 진행  
KDB산업은행 광고대행사 선정  
NH한국토지주택공사 신규브랜드 런칭 홍보대상사 선정  
메듀얼 공식 유튜브 운영 및 미디어 광고 운영 대행
- 2018** 2018 대한민국 광고대상 공공/정부광고 부문 특별상 수상  
3.1운동 및 임시정부수립추진위원회 광고대행사 선정  
아시아태평양 글로벌 스티비상 "올해 최고의 홍보팀" 대상 수상  
아시아태평양 글로벌 스티비상 "올해 최고의 홍보회사" 금상 수상  
서울법인택시 외부광고 광고대행권 취득  
NH한국토지주택공사 안단테 브랜드 광고 대행 수주  
LGU+우리집 시 디지털 마케팅 종합 대행  
매일유업 바이럴 마케팅 운영 대행
- 2017** 2017 대한민국 광고대상 공공/정부광고 부문 특별상 수상  
2018-2019년 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정  
2018 평창 동계올림픽 TV광고 제작  
신규광고주 영입(강원도 2018평창동계올림픽 연간 광고대행사 선정)  
엔씨씨애드 한스타미디어 '스포테인먼트 업무협약'  
가스 공식 SNS운영 및 바이럴 마케팅 대행

- 2015** 대한민국광고대상 공공/정부광고 부문 특별상 수상  
한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정 (4년 연속)  
서울법인택시 외부광고 광고대행권 취득  
SKP모바일 광고대행권 취득  
롯데월드 어드벤처 매체 대행권 단독 취득

- 2012** 디자인분야 기술 혁신형 중소기업 인증  
대한민국 커뮤니케이션 대상 기획 부문 수상

- 2007** 한국언론진흥재단 협력업체 선정  
신규 광고주 6개사 영입

- 2005** 중소기업인증 디자인 분야 벤처기업 인증  
중소기업 마케팅 컨설팅사 인증  
제11회 서울광고대상 본상 수상

- 2000** 엔씨씨애드 설립

# 독립광고대행사 5위 종합광고대행사 21위

[2019년도 취급고 기준 / 출처 : 한국광고총연합회 광고계동향 2020. 3~4월호]

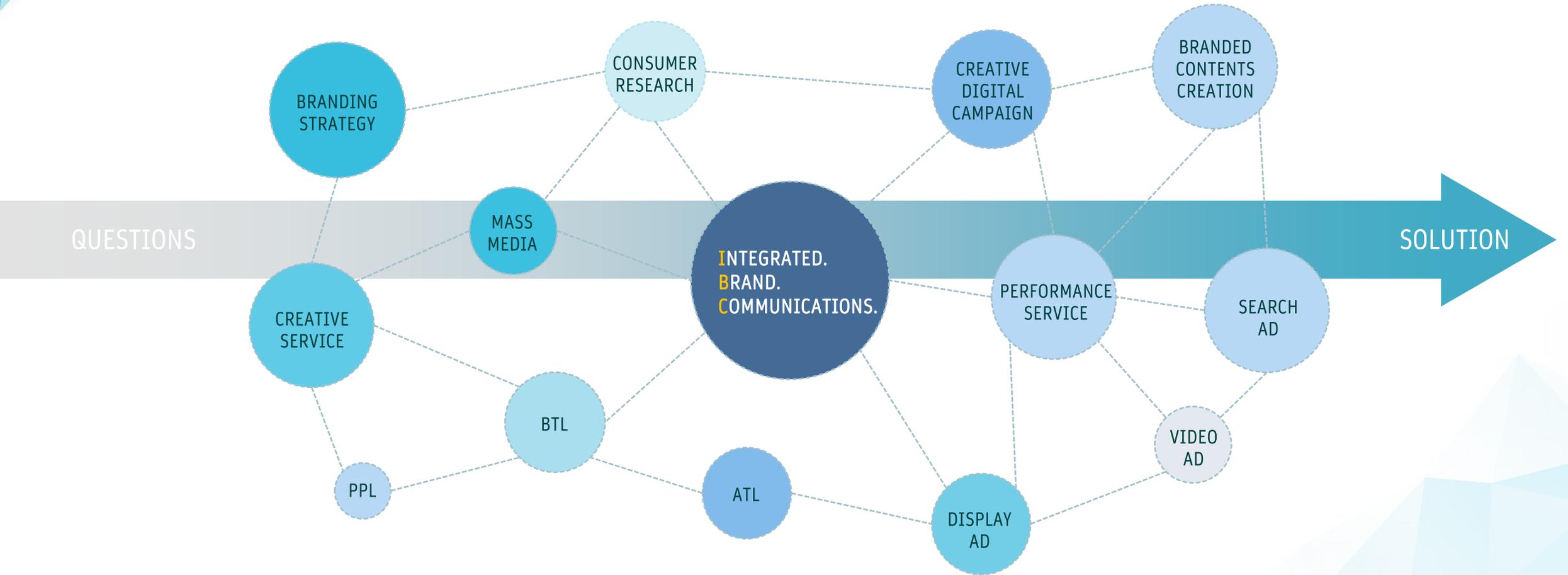
- 1 제일기획
- 2 이노션월드와이드
- 3 HS애드
- 4 대홍기획
- 5 SM C&C
- ...
- 18 상암커뮤니케이션즈
- 19 하쿠호도제일
- 20 농심기획

**21위** **nccAD** Creative Marketing Group

- 22 웰컴퍼블리시스
- 23 애드리치
- 24 케이이씨씨
- 25 브랜드스톱
- 26 오버맨
- 27 휘닉스커뮤니케이션즈
- 28 애드파워
- 29 덴츠코리아
- 33 김투게더PRK

초경쟁시대에 최적의 마케팅 솔루션을 만들어내는

# 커넥팅 POWER



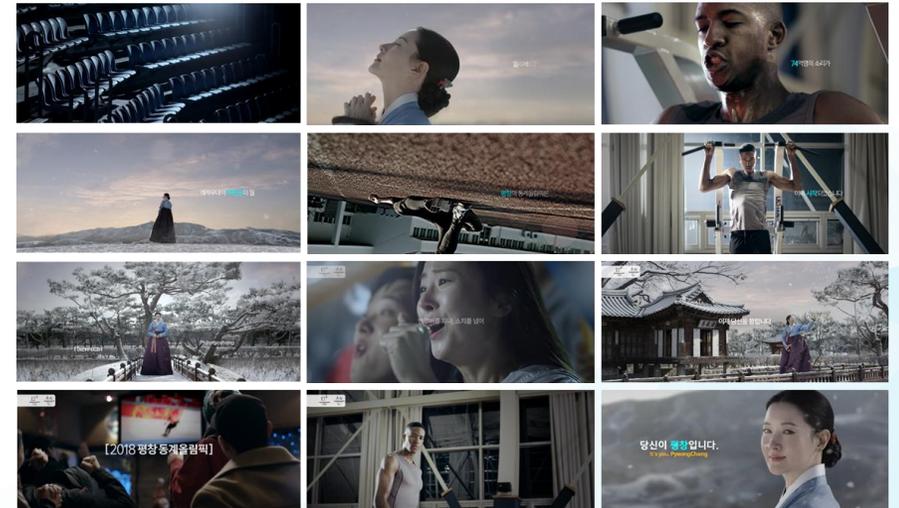
국내 최초 올림픽 광고, A 부터 Z 까지 TOTAL CARE

# 올인원 POWER

## PyeongChang 2018™



- 전략 수립
- 광고 제작
- 홍보 & 프로모션
- ATL & BTL 디지털 캠페인
- 여론조사 및 효과 조사
- 글로벌 광고제 수상



『대한민국광고대상』 4년 연속 수상, 2020년 국무총리상 수상

# CREATIVE POWER



- 2020년 대한민국 정책소통 유공포상 국무총리상 수상
- 2019년 아시아태평양 글로벌스티비상 '공기업 마케팅 혁신상' 3개부문 금상 및 은상 수상
- 2018년 대한민국 광고대상 특별상 수상 '2018평창동계페럴림픽 TVC' 아시아태평양 글로벌스티비상 '올해 최고의 홍보회사' 금상 수상
- 2017년 대한민국 광고대상 '공공 부문' 특별상 수상
- 2016년 대한민국 광고제 '공익캠페인 부문' 최우수상 수상
- 2015년 대한민국 광고대상 '공익캠페인 부문' 특별상 수상
- 2014년 우수디자인전문회사 4년 연속 선정  
대한민국 커뮤니케이션 대상 수상 '공익캠페인 부문'
- 2010년 대한민국 커뮤니케이션 대상 '기업부문' 수상  
국민일보 광고대상 '공익부문' 대상  
대한민국 커뮤니케이션 대상 '기획디자인부문' 최우수상 수상  
한국경제 광고대상 '한국가스안전공사' 신문광고
- 2007년 대한민국 커뮤니케이션대상 '인쇄제작물' 기획대상 수상
- 2006년 문화광고 그랑프리 '레저부문' 우수상 수상  
경향광고대상 우수상 '공공기업PR부문' 수상  
국민광고대상 우수상 '공공서비스부문' 수상
- 2005년 제11회 서울광고대상 본상 '기업PR부문' 수상  
대한민국 커뮤니케이션대상 '출판물부문' 우수상 수상

# CREATIVE SOLUTION COMPANY

짧지만 20년의 튼튼한 역사를 가진 크리에이티브 솔루션 컴퍼니  
IMC, PR, 제작, 프로모션, 미디어 전문가들이 함께 하고 있습니다.





CHAPTER.2 MEDIA PART

# MEDIA



## 서울법인택시 광고

24시간, 365일 쉬지않고 달리는  
유일한 교통광고  
총 18,053대의 서울법인택시

[ 보유매체 종류 ]

택시 외부 광고



## KT 신분당선 광고

높은 경제력을 지닌 강남-판교-광교를  
연결하는 대표적 지하철 노선인  
신분당선 이용객 동선을 고려한 광고

[ 보유매체 종류 ]

사각기둥광고      안내도광고  
에스컬레이터광고      청계산입구역광고  
캐노피광고      랩핑광고  
PSD광고      차량편성광고  
벽면광고      Brand Train광고



## 디지털 종합안내도 광고

서울 지하철 1~4호선 주요역사를  
영상으로 커버 가능하며  
IT기술이 접목된 첨단 광고 매체

[ 보유매체 종류 ]

디지털 종합 안내도 : 지디아



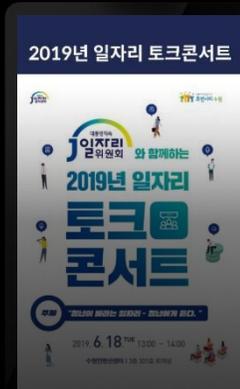
## SRT 고속열차 광고

SRT는 강남권 유일한 고속열차로  
수서, 오송역 등 주요지역을  
효율적으로 커버하는 매체

[ 보유매체 종류 ]

SRT 차내 영상 광고  
헤드레스트 광고  
테이블 스티커 광고

# MEDIA



## KIRO VIEW 광고

수화물 저울과 영상매체가 결합되어  
인천공항 이용객의 편의성과  
광고를 접목시킨 주목도 높은 매체

[ 보유매체 종류 ]

KIRO VIEW 광고

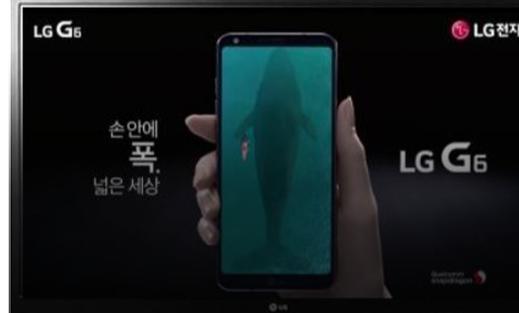


## 동서울 터미널 광고

서울의 주요 3대 고속버스 터미널로  
고속&시내버스 이용자에게  
노출되는 매체

[ 보유매체 종류 ]

승차장 행선안내 조명 광고  
대기장 광고탑



## IPTV 광고 (실시간, VOD)

효율적으로 전국 및 지역을  
커버하여 노출 할 수 있는  
TV 영상광고 매체

[ 보유매체 종류 ]

KT, SKT, LG U+  
IPTV 광고

# 코로나19로 인한 대중교통을 꺼려하는 보행자에게도 노출이 가능한 서울법인택시 외부 광고 매체

- 서울시에 매일매일(365일 24시간), 구석구석(서울 전역 이동) 홍보 가능
- 버스 광고 1대 가격으로 법인택시광고 10대 이상 운영 가능한 비용 효율성이 좋은 가성비 교통 매체



단위:원/VAT별도

기본 제안가		
	일반형	확장형
매체비	100,000	130,000
제작비	30,000	40,000
사이즈	2,250 x 485mm	2,380 x 670mm

# 신분당선을 이용하는 이용객들에게 자연스럽게 노출이 가능한 신분당선 광고 매체

- 높은 경제력을 지닌 강남-판교-분당을 연결하는 대표적 지하철 노선
- 눈높이를 고려한 맞춤형 매체로 차별화된 광고 환경을 제공
- PSD 외 와이드칼라, 사각기둥, 캐노피, 차량편성광고 등 신분당선 내 모든 광고 집행 가능

단위:원/VAT별도



구분	역사명	광고비/1기당/월	제작비	비고
스크린도어 광고	강남역	2,000,000	250,000	총 12개역사
	양재역	1,200,000	250,000	
	양재시민의 숲역	1,000,000	250,000	
	청계산역	1,000,000	250,000	
	판교역	2,500,000	250,000	
	정지역	1,200,000	250,000	
	동천역	800,000	250,000	
	수지구청역	800,000	240,000	
	성북역	800,000	240,000	
	상현역	800,000	240,000	
	광교중앙역	800,000	240,000	
	광교역	800,000	240,000	
합계		13,700,000	2,950,000	

# 터치가 되는 대형 LCD판으로 구성되어 IT기술이 접목된 첨단 지하철 안내도 광고 매체

- 유동인구가 많은 서울 1,2,3,4호선 90개 역사에 설치되어 자연스럽게 이용객에게 노출 가능
- 지도서비스, 출구안내서비스, 역 주변 공공자전거 정보, 역 정보/비상대피로, 이벤트 정도 등 이용객의 이동 동선에 노출되어 유용한 정보가 함께 제공



단위:원/VAT별도

구분	위치	수량	표출횟수	월 광고비 / VAT별도	매체규격
타입 A (승강장 Big Screen)	승강장	252면	20초 영상 / 160회 노출	20,000,000 / 1구좌	1872mm X 1053mm (3840 X 2160 px)
타입 B (대합실 Big Screen)	대합실	303면		10,000,000 / 1구좌	

# 장시간의 열차이용객에게 영상으로 홍보가 가능한 SRT 고속열차 광고 매체

- 수서, 동탄, 지제역을 거쳐 경부고속선, 호남고속선으로 하루 120회 운행
- 서울 강남, 경기 남부권의 탄탄한 교통망으로 연간 2,400만명 이용

▶ 차내영상 광고



▶ 헤드레스트 광고



단위:원/VAT별도

구분	1편성 당 모니터 수	1일 운행 횟수	월 광고비	소재가이드	표출횟수
차내영상 광고	36기 / 32편성	120회	12,000,000 / 1구좌	FULL HD 1,280 X 720	15초 영상 / 운행 1회당 3회 노출 30초 영상 / 운행 1회당 2회 노출 40초 영상 / 운행 1회당 1회 노출
구분	판매방식	계약기간	월 광고비	소재가이드	비고
헤드레스트 광고	10편성	최소 1개월	30,000,000	17.5 x 7cm	제작비 최대 3도 포함비용 기타 탈부착 관리 인건비 포함
	32편성		90,000,000		

# 유동인구가 많은 체크인 카운터, 출국장, 탑승 게이트에 설치되어 인천공항 이용객 편의성과 광고를 접목시킨 주목도 높은 광고 매체

- 인천공항 1,2터미널 내 수화물 저울과 영상매체가 결합된 키로뷰 (KIRO VIEW)
- KIRO VIEW 위 짐이 없으면 세로형 영상이 표출되며 짐을 올려 무게를 재면 보던 영상 끊임없이 가로형으로 광고를 표출



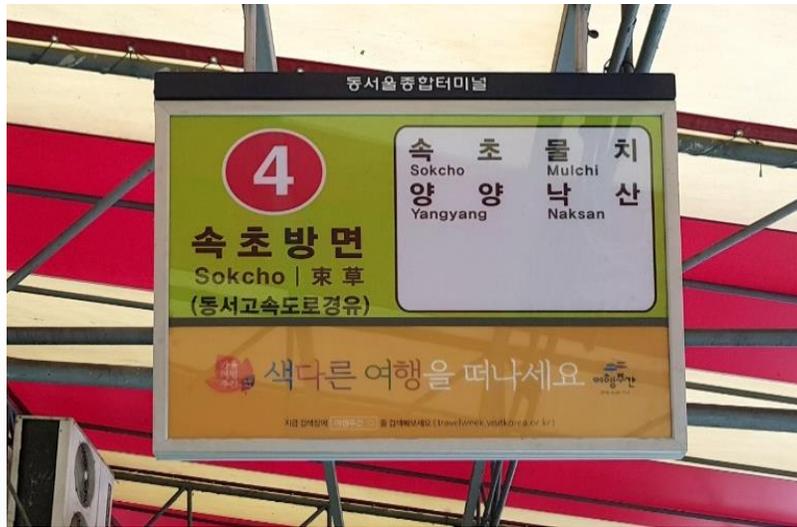
단위:원/VAT별도

구분	표출횟수	월 광고비	매체규격
KIRO VIEW	15초 영상 / 150회 노출	20,000,000 / 1구좌	43인치(모니터 사이즈) / 150대 설치

# 고속버스 / 시외버스 운영으로 전국을 연결 하는 노선을 소유한 동서울 터미널 광고 매체

- 전국 83개 지역 134개 노선 운영
- 버스 승차장에서 대기하며 자연스럽게 노출이 가능한 매체로 광고 노출 용이

## ▶ 승차장 행선안내 조명



단위:원/VAT별도

매체 위치	규격	수량	월 광고비	제작비
승차장 상단	1,100 x 300	51기 102면	30,000,000	3,000,000

## ▶ 대기장 광고탑



단위:원/VAT별도

매체 위치	규격	수량	월 광고비 / 기당	제작비 / 기당
버스 대기장	4,400 x 3,450 x 4면	총 2기	8,000,000	4,500,000

# 전국 및 지역을 효율적으로 커버하는 TV 영상광고 IPTV 광고 매체

## 실시간 방송 광고

100여개 채널 실시간 방송 광고 중 2분 노출

- 지역, 시간, 오디언스, 관심사 등 타겟팅 진행 가능
- 기본 상품 단가 5원, 완전 시청 시 과금되는 합리적인 과금 방식
- 전수 조사 방식의 다차원 분석 통합 리포트 제공

## VOD 광고

VOD 시청 전 최대 3개 광고 노출

( 단초수 광고 제외 )

- 채널/프로그램, 지역, 시간, 오디언스, 관심사 등 타겟팅 진행 가능
- 선택형 VOD 시청으로 광고 주목도가 높고, 중도 이탈률이 낮음
- 양방향광고, 정지화면 광고, 단초수 광고 등 다양한 상품 구성
- 전수 조사 방식의 다차원 분석 통합 리포트 제공

### ▶ 실시간방송광고



### ▶ VOD 광고



▶  
최대 3개 광고,  
zapping불가



\* 채널 및 타겟팅, 리포트 항목 등은 각 사별 차이가 있음

**nccAD**  
Creative Marketing Group

주식회사엔씨씨

서울시강남구 도산대로 25길 3-6 엔씨씨빌딩

3-6, DOSAN-DAERO 25-GIL, GANGNAMGU, SEOUL, KOREA

[www.nccad.co.kr](http://www.nccad.co.kr)

**nccAD** Creative  
Marketing  
Group